

Comment monter un rÃ©seau dâ??entreprise ?

Description

default watermark

Si lâ??on considÃ¨re les personnes Ã la recherche dâ??un emploi, pas moins de 85 % des diplÃ´mÃ©s dâ??un MBA citent le rÃ©seautage avec des camarades de classe et des anciens Ã©lÃ¨ves comme leur principal outil de recherche dâ??emploi.

Pourquoi ? Parce quâ??un rÃ©seau professionnel solide offre des possibilitÃ©s dâ??apprentissage, de collaboration, de croissance et dâ??exposition. Un rÃ©seau solide apporte Ã©galement de la crÃ©dibilitÃ©. Que vous postuliez pour un nouvel emploi ou que votre entreprise cherche Ã sâ??associer Ã une autre sociÃ©tÃ©, lâ??employeur potentiel fera ses devoirs. Plus votre rÃ©seau est important et influent, plus les fournisseurs dâ??emploi et les recruteurs potentiels auront de chances de trouver des informations rassurantes Ã votre sujet.

Comment crÃ©er un rÃ©seau dâ??affaires solide

La nature de votre rÃ©seau a Ã©galement une influence directe sur votre niveau de rÃ©ussite. Il a Ã©tÃ© prouvÃ© que le rÃ©seau ouvert, par opposition au rÃ©seau fermÃ©, est le meilleur prÃ©dicteur de lâ??Ã©volution de la carriÃ¨re, Ã tel point que les 20 % des meilleurs rÃ©seauteurs avaient des rÃ©seaux plus ouverts et plus diversifiÃ©s. Les rÃ©seaux ouverts sont composÃ©s de personnes qui partagent peu ou pas de liens communs avec les autres membres de leur groupe. Cela vous permet dâ??Ãªtre exposÃ© Ã de nouvelles idÃ©es et opportunitÃ©s, plutÃ´t que dâ??entendre les mÃªmes nouvelles encore et encore. Dans un rÃ©seau fermÃ© oÃ¹ tous les membres de votre groupe se connaissent, vous Ãªtes constamment exposÃ© aux mÃªmes messages et principes, et les possibilitÃ©s de dÃ©veloppement peuvent devenir limitÃ©es ou rÃ©pÃ©titives.

Voici comment construire un rÃ©seau efficace, ouvert et durable :

1. CrÃ©ez un rÃ©seau professionnel en rejoignant des groupes dâ??anciens Ã©lÃ¨ves.

Comment-construire-un-rÃ©seau-fort-dâ??affaires ?

Quelle que soit la taille de votre rÃ©seau actuel, il pourrait Ãªtre considÃ©rablement Ã©largi si vous intÃ©griez les nombreux groupes de pairs dont vous avez fait partie tout au long de votre vie. Par exemple, les groupes dâ??anciens Ã©lÃ¨ves de votre lycÃ©e, de votre universitÃ©, de vos cours de courte durÃ©e et mÃªme de votre Ã©quipe sportive, de la personne qui sâ??occupe de votre dÃ©pannage informatique, â?¦ qui peuvent instantanÃ©ment Ã©tendre votre portÃ©e. Si ces groupes nâ??existent pas, crÃ©ez-les. Il est possible de retrouver Ã peu prÃ¨s nâ??importe qui grÃ¢ce aux mÃ©dias sociaux. CrÃ©er un groupe est aussi simple que de dÃ©finir quelle plateforme est la plus prolifique en matiÃ¨re de camarades de classe, et dâ??inviter les autres Ã sâ??y joindre. Envisagez Ã©galement de rejoindre plusieurs groupes LinkedIn. Ceux qui concernent votre secteur dâ??activitÃ© et vos centres dâ??intÃ©rÃªt sont un bon point de dÃ©part, et avoir des conversations intÃ©ressantes dans les groupes est un excellent moyen de rencontrer dâ??autres professionnels et dâ??Ã©tablir un rÃ©seau.

default watermark

Il existe de nombreuses raisons pour lesquelles vous devriez rejoindre ou crÃ©er des groupes dâ??anciens Ã©lÃ¨ves :

- Vous pouvez rester connectÃ© aux derniÃ¨res tendances de votre secteur.
- Vous Ãªtes assurÃ© de la qualitÃ© de vos connexions
- Vous avez accÃ¨s Ã des opportunitÃ©s dâ??emploi et de dÃ©veloppement avec des professionnels partageant les mÃªmes idÃ©es.

2. Nouez des liens pour crÃ©er un rÃ©seau professionnel hors ligne

Les Ã©vÃ©nements sociaux sont lâ??un des moyens les plus naturels de rencontrer de nouvelles personnes et dâ??Ã©tablir un rÃ©seau, tout en vous aidant Ã crÃ©er des liens tangibles et humains. Mais savez-vous reconnaÃ®tre les opportunitÃ©s lorsquâ??elles se prÃ©sentent ?

Traitez le rÃ©seautage, et le rÃ©seautage social, comme vous le feriez pour une amitiÃ© significative. Lorsque vous forgez ces relations, le concept de rÃ©seautage nâ??existe pas. Au lieu de fausses poignÃ©es de main, dâ??une communication maladroite et de promesses vides, vous gagnerez des contacts professionnels clÃ©s dont vous vous souciez rÃ©ellement et qui se soucient de vous.

Vous avez du mal Ã entamer une conversation avec quelquâ??un ?

Essayez ces trois puissantes questions de rÃ©seautage pour Ã©tablir une connexion et vous assurer que lâ??on se souviendra de vous :

- Comment avez-vous entendu parler de cet Ã©vÃ©nement ?
- Quâ??y a-t-il sur votre liste de lecture ?
- Quelle est votre activitÃ© favorite ?

Ces questions donnent Ã votre interlocuteur lâ??occasion de sâ??ouvrir Ã vous en parlant dâ??eux-mÃªmes. Vous pouvez Ã©galement vous faire une idÃ©e de qui elle est, dâ??oÃ¹ elle vient et de ce qui la passionne. Une fois lâ??Ã©vÃ©nement terminÃ© et de retour chez vous ou Ã votre hÃ´tel, nâ??envoyez pas immÃ©diatement une invitation sur LinkedIn. Faites plutÃ´t un suivi en communiquant davantage, le soir mÃªme ou le lendemain, et montrez Ã vos nouvelles connexions que vous vous intÃ©ressez sincÃ¨rement Ã elles et que vous avez prÃªtÃ© attention aux petits dÃ©tails de vos conversations.

3. AmÃ©liorez vos compÃ©tences en matiÃ¨re de communication et de relations afin de construire un rÃ©seau solide.

Pour progresser dans votre carriÃ¨re, vous devez constamment amÃ©liorer vos compÃ©tences et votre connaissance du secteur. Il en va de mÃªme pour le rÃ©seautage. Vous devez apprendre et Ã©voluer dans votre capacitÃ© Ã Ã©tablir des relations et Ã vous rÃ©unir en permanence avec dâ??autres personnes. Il ne sert Ã rien dâ??avoir un rÃ©seau dâ??affaires Ã©tendu si vous nâ??Ãªtes pas capable de communiquer efficacement ou dâ??entretenir des relations. Mettez en pratique ces habitudes de communication la prochaine fois que vous vous trouverez dans un cadre social : Notez mentalement les projets et dÃ©veloppements sur lesquels vos collÃ¨gues et clients travaillent. Travaillez votre conversation en leur posant des questions sur les progrÃ¨s quâ??ils ont rÃ©alisÃ©s. Essayez dâ??aborder les situations sous des angles diffÃ©rents afin de mieux communiquer avec votre public. Bien que ces activitÃ©s puissent sembler banales et Ã©videntes, faire un effort conscient pour amÃ©liorer vos relations avec vos collÃ¨gues et vos clients est une bonne chose. Une fois votre rÃ©seau dâ??entreprise mis en place pour Ã©viter le dÃ©pannage informatique suivez bien notre article sur la crÃ©ation de rÃ©seau informatique dâ??entreprise

default watermark

Categorie

1. informatique

Date
2026/11/26
date crÃ©Ã©e
2022/05/03
Auteur
blogueur