

Mode

Description

1) Grandes familles de métiers

Création & Direction artistique

- Styliste / Fashion Designer (femmes, hommes, enfant, sport, lingerie)
- Directeur·trice artistique (image de marque, campagnes, médias)
- Modéliste / Pattern Maker, Gradation
- Designer accessoires (sacs, chaussures), joaillerie, horlogerie

Développement produit

- Développeur·se produit (fils/matériaux, fiches techniques, coûts)
- Technicien·ne produit / Industrialisation (tolérances, barèmes de mesures)
- Color & Materials (gammes, teinture, finissages)
- QA/QC (contrôle qualité, tests)

Achat, Merchandising & Pricing

- Acheteur·se (matériaux, composants, produits finis)
- Merchandiser collection (assortiments, largeur/profondeur)
- Pricing & marge (architecture de prix, promo, remises wholesale)

Production & Supply Chain

- Sourcing (ateliers Europe, Méditerranée, Asie ; nearshoring)
- Planification (MPS, capacités, calendriers)
- Logistique (inbound/outbound, douanes, entrepôts, retours)
- CSR & conformité sociale (audits usines, traçabilité)

Retail, Wholesale & E-commerce

- Store Manager, Visual Merchandiser
- Sales Wholesale / Agents (showrooms, sell-in)
- E-commerce Manager (P&L, conversion)
- Customer Care & Operations (SLA, retours)

Communication, Image & Digital

- Brand Manager, PR, Influence, Events

- Content Producer (photo/vidéo), Styliste photo
- Social Media & Community
- Copywriter mode (FR/DE/IT/EN)

Data, Tech & Produit digital

- Product Owner e-com (site, paiement, OMS)
- Web Designer / UX-UI
- Data analyst (ventes, assortiments, rotations)
- CRM & Loyalty (segmentation, LTV)

Sustainability & Compliance

- Responsable durabilité (LCA, matériaux, labels)
- Compliance matières (REACH, substances restreintes)
- Circularité & réparabilité (seconde main, re-commerce)

Fonctions transverses

- Contrôle de gestion (marges, démarques)
- Juridique (licences, propriété intellectuelle)
- RH (freelance, ateliers, modèles)

2) Spécificités suisses à connaître

- **Luxe et précision** : fort ancrage horlogerie-bijouterie (Genève, Jura, Neuchâtel), maroquinerie premium, sports/outdoor (Zürich, Zug).
- **Écoles** : HEAD à Genève, ECAL à Lausanne, FHNW (Bâle), HES-SO, Haute École d'Art de Zurich (ZHdK), St-Gall (textile).
- **Multilinguisme** : FR/DE/IT/EN quasi indispensables (retail & wholesale).
- **Écosystème durable** : attentes élevées sur traçabilité, réparabilité, matières à faible impact, filiales européennes, upcycling.
- **Distribution** : mix **flagships** (Genève, Zürich), **tourisme de luxe, e-commerce transfrontalier** (TVA, douanes).

3) Ce que fait concrètement chaque rôle (journalés types)

- **Styliste** : moodboards, gamme couleurs, silhouettes, croquis, maquettes, essayages, retours atelier, coordination shooting lookbook.
- **Modéliste** : patronage 2D/3D, toiles, gradation tailles, mise au point avec atelier, barèmes de mesures, essayages fit.

-
- **Développeur-se produit** : BOM/fiches techniques, chiffrage, négociation MOQ/délais, tests (shrinkage, solidité), suivi prototypes à SMS à PP.
 - **Acheteur-se** : veille matières, appels d'offres, contrats, couverture devises, suivi OTD/OTIF, gestion risques fournisseurs.
 - **Merchandiser** : architecture de collection, plan d'assortiments par marché/canal, prévisions, atterrissage marges.
 - **E-com Manager** : calendrier commercial, fiches produit SEO, AB tests, pilotage conversion/retours, coordination 3PL.
 - **VM** : guidelines vitrines, planogrammes, implantations, formation équipes, contrôle exécution réseau.
 - **Responsable durabilité** : cartographie matières/fournisseurs, KPIs (CO₂, eau), labels, écoconception, rapport extra-financier.
 - **Data/CRM** : segmentation, triggers (abandon panier, post-achat), dashboards ventes/marge/rotation, forecast.
-

4) Compétences & outils par rôle

Création & Dév. produit

- Outils : Adobe **Illustrator/Photoshop**, **CLO3D/Browzwear**, **Gerber/LECTRA**, packs techniques (Excel)
- Savoir-faire : coupe/volumes, matières (mailles/chaînes), fitting, coûts minutes, industrialisation

Achat, Prod & Supply

- Outils : **PLM** (Centric, Lectra), **ERP** (SAP, Microsoft 365 BC), **WMS/TMS**
- Savoir-faire : sourcing responsable, incoterms, douanes CH/UE, plan de production, QA/QC, OTIF

Retail & E-commerce

- Outils : **Shopify/Magento**, **GA4**, **Tag Manager**, **Search Console**, **Klaviyo/Emarsys**, OMS
- Savoir-faire : conversion, NPS, taux de retour, visual storytelling, omnicanal (click&collect, BORIS)

Com & Image

- Outils : Suite Adobe, DAM, plateformes influence
- Savoir-faire : brand voice, guidelines, droits à l'image, calendrier editorial, événementiel

Durabilité & Compliance

- Outils : Higg Index/LCA, modules traçabilité, listes RSL
 - Savoir-faire : éco-conception, R-map (re-use, repair, recycle), audits sociaux, due diligence
-

5) Parcours & passerelles de carri re

- Cr a    D v. produit    DA (vision collection    marque)
- Achat/Sourcing    Production/SCM    Direction Op rations
- VM/Store    Retail Manager    Head of Retail/E-com
- CRM/Data    Growth    CDO/Head of Digital
- Durabilit     Compliance    ESG Director

Stages ( coles), CFC m tiers d art, Bachelor/Master (HEAD/ECAL/ZHdK), puis spécialisation (pattern 3D, PLM, CRM).

6) Exigences durabilité & conformité (résumé opérationnel)

- Traçabilité matières (coton, laine, cuir ; origines, certifications).
 - RSL/REACH : substances restreintes, tests en labo, déclarations.
 - Conditions de travail : audits (amont), plans d am lioration.
 -  coconception : choix matières, réparabilité, monomat riau quand possible, packaging réduit.
 - Fin de vie & retours : re-commerce, seconde main, réparation, upcycling.
-

7) Indicateurs métier clés (sans chiffres, mais à suivre)

- Marge : initiale vs nette (démarque, retours)
 - Rotation & couverture : sell-through, semaines de stock
 - OTIF/Qualité : taux de défauts, reprises
 - E-com : sessions, conversion, AOV, taux de retour, LTV
 - Marque : notoriété, reach, engagement, earned media
 - Durabilité : % traçable/certifié, réparabilité, intensité CO  
-

8) Conseils pratiques pour s orienter

- Choisir un axe : Créa (portfolio fort) / Produit (technicité) / Retail-Ecom (P&L, data) / SC (rigueur) / Durabilité (m thodo).
 - Portfolios : 10  15 pages soignées, mood    process    résultat (dont 3D/fits), cas concrets avant/après.
-

- **Bilingue+** (FR/DE/IT/EN) = gros plus en Suisse.
 - **Maîtriser 1 à 2 outils clés** (CLO3D + Illustrator / Shopify + GA4 / PLM + Excel avancé).
 - **Montrer l'impact** : une amélioration de fit, une baisse de retours, une hausse de conversion, une traçabilité accrue.
 - **Rester connecté** : salons (Première Vision, Watches & Wonders pour l'horlogerie), concours d'articles, collaborations.
-

9) Fiches-matiers à publier (ce que je peux détailler sur demande)

- **Styliste / DA** : missions, outils, livrables, KPIs créés
 - **Modélisme 2D/3D** : patronage, gradation, fittings, tolérances
 - **Développement produit** : BOM, coûts, jalons proto à PP
 - **Acheteur-se / Merch** : assortiments, prix, marges
 - **E-com Manager** : roadmap, CRO, CRM, SEO/SEA
 - **VM / Retail** : guidelines, exécution, formation
 - **Responsable durabilité** : LCA, labels, roadmap 3 à 5 ans
-

Date

2026/04/12

date créée

2025/10/19

Auteur

blogueur