Mode

Description

1) Grandes familles de mÃ©tiers

CrÃ©ation & Direction artistique

- Styliste / Fashion Designer (femmes, hommes, enfant, sport, lingerie)
- DirecteurÂ·trice artistique (image de marque, campagnes, dÃ©filÃ©s)
- ModÃ©liste / Pattern Maker, Gradation
- Designer accessoires (sacs, chaussures), joaillerie, horlogerie

default watermark

DÃ©veloppement produit

- DÃ©veloppeurÂ·se produit (fils/matiÃ¨res, fiches techniques, coÃ»ts)
- TechnicienÂ·ne produit / Industrialisation (tolÃ©rances, barÃ¨mes de mesures)
- Color & Materials (gammes, teinture, finissages)
- QA/QC (contrÃ´le qualitÃ©, tests)

Achat, Merchandising & Pricing

- AcheteurÂ·se (matiÃ¨res, composants, produits finis)
- Merchandiser collection (assortiments, largeur/profondeur)
- Pricing & marge (architecture de prix, promo, remises wholesale)

Production & Supply Chain

- Sourcing (ateliers Europe, MÃ©diterranÃ©e, Asie ; nearshoring)
- Planification (MPS, capacitÃ©s, calendriers)
- Logistique (inbound/outbound, douanes, entrepÃ´ts, retours)
- CSR & conformitÃ© sociale (audits usines, traÃ§abilitÃ©)

Retail, Wholesale & E-commerce

- Store Manager, Visual Merchandiser
- Sales Wholesale / Agents (showrooms, sell-in)
- E-commerce Manager (P&L, conversion)
- Customer Care & Operations (SLA, retours)

Communication, Image & Digital

- Brand Manager, PR, Influence, Events

- Content Producer (photo/vidÃ©o), Styliste photo
- Social Media & Community
- Copywriter mode (FR/DE/IT/EN)

Data, Tech & Produit digital

- Product Owner e-com (site, paiement, OMS)
- Web Designer / UX-UI
- Data analyst (ventes, assortiments, rotations)
- CRM & Loyalty (segmentation, LTV)

Sustainability & Compliance

- Responsable durabilitÃ© (LCA, matÃ©riaux, labels)
- Compliance matiÃ¨res (REACH, substances restreintes)
- CircularitÃ© & rÃ©parabilitÃ© (seconde main, re-commerce)

Fonctions transverses

default watermark

- ContrÃ´le de gestion (marges, dÃ©marques)
- Juridique (licences, propriÃ©tÃ© intellectuelle)
- RH (freelance, ateliers, modÃ¨les)

2) SpÃ©cificitÃ©s suisses Ã connaÃ®tre

- **Luxe et prÃ©cision** : fort ancrage **horlogerie-bijouterie** (GenÃ¨ve, Jura, NeuchÃ¢tel), **maroquinerie premium**, **sports/outdoor** (ZÃ¼rich, Zoug).
- **Ã?coles** : **HEAD â?? GenÃ¨ve**, **ECAL â?? Lausanne**, **FHNW** (BÃ¢le), **HES-SO**, **Haute Ã?cole dâ??Art de Zurich (ZHdK)**, **St-Gall** (textile).
- **Multilinguisme** : FR/DE/IT/EN quasi indispensables (retail & wholesale).
- **Ã?cosystÃ¨me durable** : attentes Ã©levÃ©es sur traÃ§abilitÃ©, rÃ©parabilitÃ©, matiÃ¨res Ã faible impact, filiÃ¨res europÃ©ennes, upcycling.
- **Distribution** : mix **flagships** (GenÃ¨ve, ZÃ¼rich), **tourisme de luxe**, **e-commerce transfrontalier** (TVA, douanes).

3) Ce que fait concrÃ¨tement chaque rÃ´le (journÃ©es types)

- **Styliste** : moodboards, gamme couleurs, silhouettes, croquis, maquettes, essayages, retours atelier, coordination shooting lookbook.
- **ModÃ©liste** : patronage 2D/3D, toiles, gradation tailles, mise au point avec atelier, barÃ¨mes de mesures, essayages fit.

- **DÃ©veloppeurÂ·se produit** : BOM/fiches techniques, chiffrage, nÃ©gociation MOQ/dÃ©lais, tests (shrinkage, soliditÃ©), suivi prototypes â?? SMS â?? PP.
- **AcheteurÂ·se** : veille matiÃ¨res, appels dâ??offres, contrats, couverture devises, suivi OTD/OTIF, gestion risques fournisseurs.
- **Merchandiser** : architecture de collection, plan dâ??assortiments par marchÃ©/canal, prÃ©visions, atterrissage marges.
- **E-com Manager** : calendrier commercial, fiches produit SEO, AB tests, pilotage conversion/retours, coordination 3PL.
- **VM** : guidelines vitrines, planogrammes, implantations, formation Ã©quipes, contrÃ´le exÃ©cution rÃ©seau.
- **Responsable durabilitÃ©** : cartographie matiÃ¨res/fournisseurs, KPIs (COâ??, eau), labels, Ã©coconception, rapport extra-financier.
- **Data/CRM** : segmentation, triggers (abandon panier, post-achat), dashboards ventes/marge/rotation, forecast.

4) CompÃ©tences & outils par pÃ´le

default watermark

CrÃ©ation & DÃ©v. produit

- Outils : Adobe **Illustrator/Photoshop**, **CLO3D/Browzwear**, **Gerber/LECTRA**, packs techniques (Excel)
- Savoir-faire : coupe/volumes, matiÃ¨res (mailles/chaÃ®nes), fitting, coÃ»ts minutes, industrialisation

Achat, Prod & Supply

- Outils : **PLM** (Centric, Lectra), **ERP** (SAP, Microsoft 365 BC), **WMS/TMS**
- Savoir-faire : sourcing responsable, incoterms, douanes CH/UE, plan de production, QA/QC, OTIF

Retail & E-commerce

- Outils : **Shopify/Magento**, **GA4**, **Tag Manager**, **Search Console**, **Klaviyo/Emarsys**, OMS
- Savoir-faire : conversion, NPS, taux de retour, visual storytelling, omnicanal (click&collect, BORIS)

Com & Image

- Outils : Suite Adobe, DAM, plateformes influence
- Savoir-faire : brand voice, guidelines, droits Ã lâ??image, calendrier editorial, Ã©vÃ©nementiel

DurabilitÃ© & Compliance

- Outils : Higg Index/LCA, modules traÃ§abilitÃ©, listes RSL
- Savoir-faire : Ã©co-conception, R-map (re-use, repair, recycle), audits sociaux, due diligence

5) Parcours & passerelles de carriÃ¨re

- **CrÃ©a â?? DÃ©v. produit â?? DA** (vision collection â?? marque)
- **Achat/Sourcing â?? Production/SCM â?? Direction OpÃ©rations**
- **VM/Store â?? Retail Manager â?? Head of Retail/E-com**
- **CRM/Data â?? Growth â?? CDO/Head of Digital**
- **DurabilitÃ© â?? Compliance â?? ESG Director**

Stages (Ã©coles), **CFC** mÃ©tiers dâ??art, **Bachelor/Master** (HEAD/ECAL/ZHdK), puis spÃ©cialisation (pattern 3D, PLM, CRM).

6) Exigences durabilitÃ© & conformitÃ© (rÃ©sumÃ© opÃ©rationnel)

default watermark

- **TraÃ§abilitÃ© matiÃ¨res** (coton, laine, cuir ; origines, certifications).
- **RSL/REACH** : substances restreintes, tests en labo, dÃ©clarations.
- **Conditions de travail** : audits (amont), plans dâ??amÃ©lioration.
- **Ã?coconception** : choix matiÃ¨res, rÃ©parabilitÃ©, monomatÃ©riau quand possible, packaging rÃ©duit.
- **Fin de vie & retours** : re-commerce, seconde main, rÃ©paration, upcycling.

7) Indicateurs mÃ©tier clÃ©s (sans chiffres, mais Ã suivre)

- **Marge** : initiale vs nette (dÃ©marque, retours)
- **Rotation & couverture** : sell-through, semaines de stock
- **OTIF/QualitÃ©** : taux de dÃ©fauts, reprises
- **E-com** : sessions, conversion, AOV, taux de retour, LTV
- **Marque** : notoriÃ©tÃ©, reach, engagement, earned media
- **DurabilitÃ©** : % traÃ§able/certifiÃ©, rÃ©parabilitÃ©, intensitÃ© COâ??

8) Conseils pratiques pour sâ??orienter

- **Choisir un axe** : CrÃ©a (portfolio fort) / Produit (technicitÃ©) / Retail-Ecom (P&L, data) / SC (rigueur) / DurabilitÃ© (mÃ©thodo).
- **Portfolios** : 10â??15 pages soignÃ©es, mood â?? process â?? rÃ©sultat (dont 3D/fits), cas concrets avant/aprÃ¨s.

- **Bilingue+** (FR/DE/IT/EN) = gros plus en Suisse.
- **MaÃ®triser 1â??2 outils â??cÅ?ursâ?•** (CLO3D + Illustrator / Shopify + GA4 / PLM + Excel avancÃ©).
- **Montrer lâ??impact** : une amÃ©lioration de fit, une baisse de retours, une hausse de conversion, une traÃ§abilitÃ© Ã©largie.
- **Rester connectÃ©Â·e** : salons (PremiÃ¨re Vision, Watches & Wonders pour lâ??horlogerie), concours dâ??Ã©coles, collaborations.

9) Fiches-mÃ©tiers â??prÃªtes Ã publierâ?• (ce que je peux dÃ©tailler sur demande)

- **Styliste / DA** : missions, outils, livrables, KPIs crÃ©a
- **ModÃ©liste 2D/3D** : patronage, gradation, fittings, tolÃ©rances
- **DÃ©v. produit** : BOM, coÃ»ts, jalons proto â?? PP
- **AcheteurÂ·se / Merch** : assortiments, prix, marges
- **E-com Manager** : roadmap, CRO, CRM, SEO/SEA
- **VM / Retail** : guidelines, exÃ©cution, formation
- **Responsable durabilitÃ©** : LCA, labels, roadmap 3â??5 ans

default watermark

Date
2026/11/26
date crÃ©Ã©e
2025/10/19
Auteur
blogueur